

**SANSA, LA AEROLÍNEA REGIONAL DE COSTA RICA DEL GRUPO TACA  
CONTRATA CON INTERAMERIA TODOS SUS SERVICIOS EN LINEA.**

*La infraestructura de clase mundial y el "know-how" de Interamerica, clave para la decisión de la empresa.*

**SAN JOSE** (Mayo, 2004) - Interamerica, el líder en soluciones de operación y continuidad IT de Costa Rica, anunció que SANSA, (Servicios Aéreos Nacionales S.A.), la aerolínea regional del Grupo Taca, ha optado por operar el 100% de sus servicios basados en tecnología con la empresa.

"La infraestructura de clase mundial y el "know-how" que ofrece Interamerica han sido claves para nuestra decisión. Necesitábamos un socio tecnológico que pudiera evitarnos invertir en toda una plataforma propia, y que a la vez nos garantizara una disponibilidad y confiabilidad máximas. En Interamerica encontramos lo que buscábamos. Efectivamente evitamos inversiones en IT y hemos podido dedicar esos recursos a aspectos propios de nuestro negocio" dijo César Solís, Gerente de Ventas de SANSA.

"Encontramos que Interamerica es el mejor socio tecnológico en Costa Rica para operar nuestras aplicaciones y ahora sabemos que contamos con una empresa confiable y profesional para apoyando localmente nuestro negocio, agregó.

SANSA fué creada en 1980 y es la aerolínea regional más grande de Costa Rica con 15 vuelos diarios hacia los más atractivos destinos turísticos en sus modernos aviones con aire acondicionado y asientos de cuero.

Interamerica mantiene operando para SANSA todos sus servicios basados en tecnología incluyendo la operación de aplicaciones internas, los servicios de conectividad y otros servicios de valor agregado relacionados con la navegación en Internet, incluyendo Correo Electrónico. Además, la empresa mantiene en operación la aplicación que hace posible la venta de boletos a través de [www.flysansa.com](http://www.flysansa.com), y que es utilizado por otras aerolíneas regionales miembro del grupo Taca.

"Estamos orgullosos de ser el socio tecnológico de una empresa como SANSA. Nuestra misión empresaria es facilitar a nuestros clientes focalizarse en sus negocios minimizando sus esfuerzos en operar su plataforma IT. Este es un caso interesante debido a que la empresa ha confiado plenamente sus operaciones en nosotros, y hemos demostrado una vez más que podemos cumplir con nuestro objetivo en el más alto nivel" finaliza Eduardo Sanchez, Gerente General de Interamerica.

Contacto con la prensa,  
SANSA, Sr. César Solís, [csolis@sansa.co.cr](mailto:csolis@sansa.co.cr)  
Interamerica, Sr. Eduardo Sanchez, [esanchez@interamerica.net](mailto:esanchez@interamerica.net)  
Brandpoint Marketing, Sr. José María Torra, [joe@brandpoint.net](mailto:joe@brandpoint.net)

□ □ □