

INTERAMERICA RENUEVA SU IDENTIDAD CORPORATIVA Y DESTACA SU ALTO GRADO DE ESPECIALIZACION EN SOLUCIONES DE OPERACIONES Y CONTINUIDAD IT.

Mediante contratos de Outsourcing, la empresa quiere aumentar su liderazgo en el sector IT Corporativo.

SAN JOSE (Abril 15, 2004) - Interamerica, la empresa especialista en soluciones de operaciones y continuidad IT de Costa Rica, presentó hoy su renovada imagen corporativa. La renovación incluye el logotipo, un nuevo slogan, y un nuevo sitio web -www.interamerica.net-, y es impulsado por un cambio estratégico en la dirección de la compañía, que busca consolidar su liderazgo en el sector de soluciones IT.

Nuestro objetivo, sobre todo, es hacer que las empresas puedan crecer en su negocio con mayor eficiencia, contando con una comunicación de datos continua, confiable y confidencial, dijo Carlos Mora de la Orden, CEO de Interamerica. Con éste cambio, reforzamos aún más nuestro compromiso de hacer que nuestros clientes mantengan continuamente disponible la información a través de toda la organización.

Para algunas organizaciones, cambiar el logo y el slogan resultan tareas indiferentes, pero para nosotros, ésta campaña cristaliza los principios sobre los que la compañía trabajará, dijo Mora de la Orden. En muy pocas palabras, 'su socio tecnológico' estamos demostrando el nivel de compromiso con nuestros clientes y con nosotros mismos.

Estamos convencidos que debemos convertirnos en socio tecnológico de nuestros clientes, y de éste modo ser el operador de la plataforma IT, para que las empresas sean más competitivas, reduzcan sus costos, y logren un mayor grado de concentración en sus mercados, competidores y clientes, remata Mora de la Orden.

Interamerica invierte en su imagen y capacidad operativa.

La empresa se prepara para aumentar su capacidad de operación y ampliar aún más su oferta de servicios IT. Su renovado sitio web es más fácil de navegar y comunica claramente el valor de Interamerica como potencial socio tecnológico para brindar soluciones IT. Para lanzar su nueva identidad, Interamerica ha aumentado su presupuesto de comunicaciones de marketing y publicidad, y ha incorporado personal en distintas áreas clave de su estructura.

ACERCA DE INTERAMERICA

Fundada en 1995, Interamerica cuenta con casi 9 años de experiencia en brindar soluciones para la operación de infraestructuras IT complejas, y especialmente aquellas que requieren la administración de aplicaciones de misión crítica y proceso esencial. Más de 150 empresas en Costa Rica, incluyendo muchas de las más prestigiosas instituciones del mercado financiero, confían y renuevan año tras año, su confianza en Interamerica.

Para obtener más información visítenos www.interamerica.net o llame al 816.7156.

DATOS ADJUNTOS: Nuevo Logo Interamerica

José María Torra
Brandpoint Marketing
(506) 816.7156 / 282-9605
joe@brandpoint.net
www.brandpoint.net